



# CENTRALE UNICA DI COMMITTENZA

COMUNI DI CAMPOMARINO, GUGLIONESI E TERMOLI

Comune Capofila Termoli

<https://comunetermoli.traspare.com> - PEC: [cuctermoli@pec.comune.termoli.cb.it](mailto:cuctermoli@pec.comune.termoli.cb.it)

via Sannitica n. 5 – 86039 Termoli (CB) – tel. 0875/7121



Bandiera Blu 2017



Comune di Termoli



AREA URBANA



**DOCUMENTO DI PROGETTAZIONE**

**(art. 23, comma 15 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50)**

**PROCEDURA DI GARA APERTA EX ART.60 DEL D.LGS N.50/2016 PER  
L’AFFIDAMENTO DI UN SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI UNA  
CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE FINALIZZATA ALLA PROMOZIONE INTEGRATA  
DELL’OFFERTA TURISTICA E CULTURALE DELL’AREA URBANA DI TERMOLI  
“LA COSTA DEI DELFINI”**

Il presente documento è redatto in conformità a quanto richiesto in materia di progettazione dal decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 “Codice dei contratti pubblici” (G.U. n. 91 del 19 aprile 2016 – Suppl. Ordinario n. 10), entrato in vigore il 19 aprile 2016. In particolare, esso dà attuazione al disposto dell’art. 23, comma 15 del citato decreto legislativo che di seguito si riporta: *“Per quanto attiene agli appalti di servizi, il progetto deve contenere: la relazione tecnico-illustrativa del contesto in cui è inserito il servizio; le indicazioni e disposizioni per la stesura dei documenti inerenti alla sicurezza di cui all'articolo 26, comma 3, del decreto legislativo n. 81 del 2008; il calcolo degli importi per l'acquisizione dei servizi, con indicazione degli oneri della sicurezza non soggetti a ribasso; il prospetto economico degli oneri complessivi necessari per l'acquisizione dei servizi; il capitolato speciale descrittivo e prestazionale, comprendente le specifiche tecniche, l'indicazione dei requisiti minimi che le offerte devono comunque garantire e degli aspetti che possono essere oggetto di variante migliorativa e conseguentemente, i criteri premiali da applicare alla valutazione delle offerte in sede di gara, l'indicazione di altre circostanze che potrebbero determinare la modifica delle condizioni negoziali durante il periodo di validità, fermo restando il divieto di modifica sostanziale. Per i servizi di gestione dei patrimoni immobiliari, ivi inclusi quelli di gestione della manutenzione e della sostenibilità energetica, i progetti devono riferirsi anche a quanto previsto dalle pertinenti norme tecniche.”*

Il documento è suddiviso nelle seguenti 5 sezioni:

1. Relazione tecnico-illustrativa del contesto in cui è inserito il servizio;
2. Indicazioni e disposizioni per la stesura dei documenti inerenti alla sicurezza di cui all'articolo 26, comma 3, del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81;
3. Calcolo degli importi per l'acquisizione del servizio, con indicazione degli oneri della sicurezza non soggetti a ribasso;
4. Prospetto economico degli oneri complessivi necessari per l'acquisizione del servizio;
5. Capitolato tecnico, comprendente le specifiche tecniche, l'indicazione dei requisiti minimi che le offerte devono comunque garantire e degli aspetti che possono essere oggetto di variante migliorativa e conseguentemente, i criteri premiali da applicare alla valutazione delle offerte in sede di gara, l'indicazione di altre circostanze che potrebbero determinare la modifica delle condizioni negoziali durante il periodo di validità, fermo restando il divieto di modifica sostanziale.

### **Sezione 1. - Relazione tecnico-illustrativa del contesto in cui è inserito il servizio**

L’Area Urbana di Termoli (Comuni di Termoli, Guglionesi, San Giacomo degli Schiavoni e Campomarino) istituita con D.G.C. 205/2016 intende selezionare un operatore economico qualificato, che esegua un Servizio di ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione per la definizione di un piano di comunicazione finalizzato alla promozione integrato e valorizzazione dei fattori di contesto territoriale, economico e sociale presenti nell’Area Urbana di Termoli tenendo conto delle indicazioni della strategia di sviluppo urbano 2014 – 2020, reperibile sul sito [www.comune.termoli.cb.it/servizi/area-urbana.html](http://www.comune.termoli.cb.it/servizi/area-urbana.html)

I Servizi , oggetto del presente appalto, sono finanziati con le risorse relative all’Azione 5.3.1 della strategia di sviluppo urbano dell’AU Termoli - POR Molise 2014 – 2020. L’Azione 5.3.1 è diretta a completare ed amplificare gli impatti delle azioni sostenute a valere sull’Asse 3 (azione 3.2.1) relativa agli interventi dei privati per la loro promozione integrata dell’offerta culturale/turistica e dell’Asse 5 (5.1.1. e 5.2.1) della strategia di sviluppo urbano dell’AU Termoli – POR Molise 2014-2020, attraverso interventi di promozione integrata dell’offerta culturale/turistica in connessione alla valorizzazione di progetti infrastrutturali finanziati nell’ambito del presente Asse .

L’obiettivo generale, che l’Area Urbana di Termoli intende realizzare attraverso il piano di comunicazione mirata, oggetto del presente appalto, è quello di promuovere i servizi e gli interventi realizzati nel territorio nell’ambito delle Azioni 3.2.1., 5.1.1 e 5.2.1 ( Allegati n. ) della Strategia di sviluppo Urbano 2014-2020 – area Urbana di Termoli denominata “La Costa dei Delfini<sup>1</sup>”- POR Molise 2014-2020 - attraendo nuove risorse,

incrementando gli attuali flussi turistici, sostenendo il tessuto economico-industriale dell'Area Urbana di Termoli attraverso interventi di comunicazione multisettoriali riferiti a diversi target.

In particolare, l'Azione 5.3.1 è diretta a realizzare i seguenti obiettivi:

- a) una politica di *destination marketing* attraverso il supporto ai processi di costruzione e consolidamento di un prodotto turistico integrato anche mediante la sperimentazione di modelli innovativi;
- b) attività di marketing strategico (rapporto della destinazione con il mercato);
- c) messa in rete di servizi disponibili all'erogazione di servizi nuovi, identificando i target di riferimento, studiando i bisogni dei potenziali utenti, costruendo un'offerta integrata di servizi e di un prodotto-destinazione associato alla costruzione di una campagna di comunicazione mirata.

Oggetto dell'appalto è la progettazione strategica, redazione e realizzazione di un piano di comunicazione, finalizzato allo sviluppo di una precisa immagine dell'area urbana di Termoli (identity), (costituita dai Comuni di Termoli, Campomarino, Guglionesi e San Giacomo degli Schiavoni). Il piano di comunicazione integrata è lo strumento principale non solo di promozione e di sviluppo economico-sociale del territorio, ma anche di valorizzazione delle risorse naturali, del patrimonio materiale e immateriale ricadente nel territorio dell'Area Urbana di Termoli, secondo le specifiche indicate al successivo Articolo 3.

Nell'ambito della strategia di comunicazione integrata, è richiesto all'operatore economico di pianificare e coordinare le seguenti azioni specifiche:

- realizzare uno studio e una ricerca funzionale all'individuazione dei mercati target, alla loro segmentazione e alla definizione di un piano di marketing;
- creare e promuovere il brand dell'Area Urbana di Termoli, conferendo valore aggiunto all'immagine dell'offerta turistica e fornendo ai target identificati motivazioni per eleggere il territorio dell'Area Urbana di Termoli quale destinazione turistica;
- valorizzare le potenzialità turistiche delle risorse storico, artistiche, naturali, paesaggistiche, culturali ed enogastronomiche dell'Area urbana di Termoli – La Costa dei Delfini -, promovendo gli interventi realizzati nell'ambito delle azioni 3.2.1, 5.1.1 e 5.2.1 della strategia di sviluppo Urbano – Area Urbana di Termoli – POR Molise 2014-2020;
- promuovere l'area urbana di Termoli (costituita dai Comuni di Termoli, Campomarino, Guglionesi e San Giacomo) quale luogo di destinazione, nei mercati stranieri di riferimento, con conseguente miglioramento del posizionamento del territorio e della sua offerta turistica mediante specifiche offerte di comunicazione integrata e favorire l'incremento dei flussi turistici provenienti dal mercato estero mediante strumenti di comunicazione integrata al fine di favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici e l'offerta di prodotti anche mediante la sperimentazione di modelli di servizi innovativi;  
promuovere e rafforzare la conoscenza dell'offerta turistica del territorio quale luogo di destinazione nel mercato turistico nazionale con conseguente miglioramento del posizionamento mediante specifiche offerte di comunicazione integrata e favorire l'incremento dei flussi turistici provenienti dal mercato nazionale mediante strumenti di comunicazione integrata al fine di favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici e l'offerta di prodotti anche mediante la sperimentazione di modelli di servizi innovativi;
- promuovere e valorizzare i servizi di accoglienza turistica del territorio attraverso strategie e azioni di marketing, elaborando strumenti innovativi per creare una "cultura dell'accoglienza e dell'ospitalità";
- realizzare azioni promozionali volte a valorizzare le eccellenze del territorio dell'Area Urbana di Termoli e le destinazioni in stretta connessione con gli enti locali e con le azioni promosse sul territorio dagli operatori privati (non possono essere comprese tra le azioni promozionali eventi, quali, ad esempio, manifestazioni itineranti, one shot, concerti, ecc.);
- realizzare una piattaforma informatica e strumenti promozionali che, avvalendosi anche delle più innovative tecnologie ICT, favorisca il raggiungimento dei target di mercato nazionali ed esteri.

I servizi, oggetto dell'affidamento, dovranno perseguire ed essere conformi agli obiettivi previsti nel presente capitolato, agli obiettivi previsti dalla strategia di sviluppo dell'Area Urbana di Termoli, agli obiettivi previsti

dal POR Molise 2014-2020, sia nei confronti dei target individuati relativi al mercato nazionale italiano e nei confronti del mercato estero.

Il piano di comunicazione e le azioni relative dovranno essere parametrize sulla base dei seguenti target di carattere generale:

- Turisti;
- Operatori e associazioni del settore turistico – tutti singoli soggetti che operano, a diverso titolo, nel settore pubblico e privato del comparto turistico;
- Opinion leader: personalità nel mondo sociale, politico-istituzionale, economico e dei media che sono fonte autorevole d'informazione dell'opinione pubblica nell'ambito turistico.

Il piano di comunicazione e le azioni relative dovranno individuare e sviluppare elementi di differenziazione peculiari al target di riferimento sopra elencati, nonché elementi di attrazione tali da far emergere in forma innovativa l'offerta turistica sia sul piano nazionale che sul piano internazionale, rafforzando la percezione di identità come innanzi esplicitato.

In sintesi l'intera azione deve essere indirizzata al consolidamento e all'aumento dei flussi turistici esistenti e all'attrazione di nuovi mercati e target attraverso la promozione e il miglioramento dell'immagine dell'Area Urbana di Termoli, mettendo in risalto i suoi principali attrattori, amplificando gli impatti delle azioni sostenute a valere sull'Asse 5 della Strategia di sviluppo urbano e del POR Molise 2014 – 2020 e in complementarietà con gli investimenti privati incentivati dall'Azione 3.2.1 della predetta Strategia .

## **Sezione 2. - Indicazioni e disposizioni per la stesura dei documenti inerenti alla sicurezza di cui all'articolo 26, comma 3, del decreto legislativo 9 aprile 2008, n. 81**

I servizi sono di natura intellettuale. Per gli stessi non è quindi prevista la stesura dei documenti inerenti alla sicurezza di cui all'art. 26, comma 3, del D.lgs. n. 81/2008 e gli oneri relativi possono assumersi pari a zero, ex comma 3-bis dell'articolo di legge citato, né sussistono rischi interferenziali.

## **Sezione 3. - Calcolo degli importi per l'acquisizione dei servizi, con indicazione degli oneri della sicurezza non soggetti a ribasso e Sezione 4. - Prospetto economico degli oneri complessivi necessari per l'acquisizione dei servizi**

Il valore complessivo dell'appalto di ciascun Lotto non può superare l'importo di € **605.738,00** (euro seicentocinquemilasettecentotrentotto) oltre IVA, e verrà finanziato con risorse a valere sull'Azione 5.3.1 della strategia di sviluppo urbano dell'AU Termoli - POR Molise 2014 – 2020.

Il servizio avrà una durata di quattordici mesi.

La stima del costo dell'appalto è basata su dati storici per servizi corrispondenti e/o analoghi affidati da altre amministrazioni pubbliche negli ultimi tre anni. Inoltre, nella determinazione dell'importo a base di gara e nell'ottica di garantire un'adeguata qualità dei servizi, si è tenuto conto anche dei dati storici relativi alle percentuali di ribasso con le quali sono stati aggiudicati negli ultimi tre anni, da altre stazioni appaltanti, diversi bandi di gara per servizi corrispondenti e/o analoghi.

Tale costo è stato dunque calcolato sulla base delle seguenti voci di costo:

- a1) elaborazione di una pianificazione strategica;
- a2) elaborazione di una pianificazione esecutiva;
- a3) definizione di una strategia di comunicazione;
- a4) elaborazione di un programma di attività di comunicazione integrata;
- a5) supporto ai processi di costruzione e consolidamento di un prodotto turistico integrato anche mediante la sperimentazione di modelli innovativi;
- a6) coordinamento con la stazione appaltante;
- a7) monitoraggio e valutazione dei risultati;

a8) formazione degli operatori

come meglio specificato nel capitolato tecnico, per un importo stimato pari a € 522.000,00

Le ulteriori componenti che hanno contribuito alla determinazione della base d'asta sono l'incidenza delle spese generali e dell'utile di impresa, di seguito riportati:

Spese generali (10% sul totale voci di costo): **€ 52.200,00**

Utile di impresa (6% sul totale voci di costo): **€ 31.320,00**

Totale a base d'asta è di € **605.520** è arrotondato ad € **605.738,00** oltre IVA.

**Sezione 5. - Capitolato tecnico, comprendente le specifiche tecniche, l'indicazione dei requisiti minimi che le offerte devono comunque garantire e degli aspetti che possono essere oggetto di variante migliorativa e conseguentemente, i criteri premiali da applicare alla valutazione delle offerte in sede di gara, l'indicazione di altre circostanze che potrebbero determinare la modifica delle condizioni negoziali durante il periodo di validità, fermo restando il divieto di modifica sostanziale**

Si veda il Capitolato tecnico.